

14.07.2017 r., Warszawa

ANDRA Sp. z o.o.
ul. Pryzmaty 6/8
02-226 Warszawa
NIP - 5220000499, REGON - 008203398

Kod CPV: 72413000-8 projekt i wdrożenie strony internetowej dla ANDRA Sp. z o.o.
pod adresem www.andra.com.pl

Firma ANDRA Sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty cenowej w postępowaniu nr 2/2017, którego przedmiotem jest projekt i wykonanie firmowego serwisu www według specyfikacji poniżej.

UWAGA!

Ilekcroć mowa o wniosku o dofinansowanie, należy przez to rozumieć wniosek złożony przez Zamawiającego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020 Działanie 3.2 „Internacjonalizacja MŚP” - typ projektów „Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług”.

OPIS I SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – STRONY INTERNETOWEJ WWW.ANDRA.COM.PL

GRUPA DOCELOWA

Klientami firmy ANDRA są głównie średnie i duże firmy z branży przemysłowej, energetycznej, budowlanej, transportowej, nowych technologii, telekomunikacyjnej, mediów i usług B2B, oraz jednostki administracji publicznej.

Docelowymi odbiorcami strony internetowej są przede wszystkim osoby ze średniego i wyższego szczebla zarządzania, szefowie zespołów technicznych, administracyjnych i zarządzania infrastrukturą ze strony klienta.

Drugą grupą odbiorców są partnerzy technologiczni firmy – międzynarodowe firmy z branży IT&T i pokrewnych.

Trzecią grupą są potencjalni pracownicy, współpracownicy i firmy podwykonawcze.

CELE SERWISU

- Odświeżenie wizualne serwisu.
- Zapewnienie aktualnej, wyczerpującej informacji o ofercie i zakresie działania firmy.
- Budowa wizerunku firmy innowacyjnej, technologicznej, kompetentnej i wiarygodnej, a równocześnie przyjaznej.
- Zapewnienie prawidłowego wyświetlania serwisu na wszystkich typowych rodzajach urządzeń mobilnych i stacjonarnych oraz w różnych przeglądarkach internetowych.
- Element spójnej identyfikacji wizualnej.

HOSTING

Serwis www wdrożony zostanie na serwerach własnych firmy ANDRA. Proces wdrożenia koordynowany będzie przez Wykonawcę z wyznaczonym pracownikiem firmy ANDRA. Prosimy o podanie wymagań technicznych (sprzęt, dostęp, konfiguracja, system operacyjny, aplikacje, etc.) niezbędnych do przygotowania środowiska do wdrożenia/testowania serwisu.

PRAWA AUTORSKIE

Wymagania dotyczące praw autorskich do strony www określone są w paragrafie 7 umowy na wykonanie strony internetowej. Projekt umowy jest załącznikiem 4 do niniejszego zapytania.

MATERIAŁY GRAFICZNE

W projekcie serwisu wykorzystane będą trzy rodzaje materiałów graficznych: zdjęcia, istniejące elementy systemu identyfikacji wizualnej oraz nowe elementy graficzne. Zdjęcia zakupione zostaną przez Wykonawcę po konsultacji z ANDRA. Zdjęcia produktów własnych firmy ANDRA zostaną dostarczone przez Zamawiającego. Istniejące elementy systemu identyfikacji wizualnej przekazane zostaną Wykonawcy drogą elektroniczną. Dodatkowe elementy graficzne zostaną zaprojektowane przez Wykonawcę w ramach projektu graficznego serwisu.

STATYSTYKI/ANALITYKI ODWIEDZIN

Dla serwisu skonfigurowane zostaną analityki Google z wyłączeniem wejść z serwerów ANDRA.

TREŚĆ SERWISU

Dla stron serwisu stworzone zostaną treści na podstawie konsultacji z Zamawiającym oraz dostarczonych tytułów sekcji i podstron serwisu.

Liczba podstron nowego serwisu będzie zbliżona do liczby podstron serwisu funkcjonującego obecnie.

Sekcja „Klub Użytkownika MultiCash” nie wchodzi w zakres zapytania, należy tylko zapewnić miejsce na ikonę Klubu na stronie głównej oraz na określonych podstronach.

SEO

Zapewnione zostanie zastosowanie mechanizmów i funkcji sprzyjających efektywnemu pozycjonowaniu serwisu przez wyszukiwarki. Treść wszystkich podstron zostanie zweryfikowana pod kątem optymalizacji dla wyszukiwarek.

CMS – WYMAGANIA OGÓLNE

- Strona będzie zarządzana i edytowana w oparciu o system zarządzania treścią – CMS.
- Zastosowanie CMS nie będzie się wiązać z dodatkowymi opłatami licencyjnymi lub innymi opłatami warunkującymi jego poprawne działanie i upgrade w przyszłości.
- Zastosowany CMS będzie przeznaczony do zarządzania treścią stron internetowych dużych firm/organizacji.
- Zastosowany CMS będzie umożliwiał swobodne dodawanie/usuwanie/redagowanie treści i elementów struktury serwisu przez Zamawiającego.
- CMS będzie zapewniał bezpieczny, autoryzowany dostęp wyłącznie osobom uprawnionym, w zakresie zgodnym z przydzielonymi im uprawnieniami.
- CMS będzie w polskiej wersji językowej, będzie systemem rozwojowym, kompatybilnym z aktualnymi wersjami systemów operacyjnych i wszystkich popularnych przeglądarek internetowych.
- CMS umożliwi dodawanie i edycję każdego typu strony poprzez dedykowany formularz zawierający odpowiednie pola (np. ikona, tytuł, streszczenie, treść).
- CMS umożliwi definiowanie powiązań między stronami (np. produkt X związany jest z segmentem A, korzyścią B i grupą produktową C).

WERSJE JĘZYKOWE

W pierwszym etapie serwis powstanie w wersji językowej polskiej i angielskiej, oraz wersja niemiecka i rosyjska dla części serwisu dotyczącej rozwiązań M2M.

Należy zapewnić możliwość dodania kolejnych wersji językowych oraz aktywowania/ukrywania wersji językowych w dowolnym momencie.

Należy zapewnić możliwość tworzenia wersji językowych dla wybranych części serwisu.

TECHNOLOGIA

Serwis wykonany zostanie w technologii przyjaznej dla wyszukiwarek internetowych, przeglądarek, oraz w sposób optymalizujący efektywność transferu danych.

Serwis wykonany zostanie w sposób gwarantujący prawidłowe wyświetlanie na wszystkich typowych formatach urządzeń mobilnych i stacjonarnych oraz w różnych przeglądarkach internetowych. Zastosowane zostaną przyjazne adresy podstron.

SERWIS WWW.ANDRA.COM.PL - ZAŁOŻENIA WIZUALNE

- Gama kolorystyczna serwisu powinna nawiązywać do kolorystyki logo, a co najmniej z nim korespondować.
- W części serwisu dotyczącej oferty firmy, podstrony powinny zawierać znak graficzny przyporządkowany do danej grupy produktowej oraz elementy w adekwatnym kolorze.
- Teksty nie powinny występować w negatywie (zawsze ciemniejszy tekst na jaśniejszym tle).
- Zdjęcia pełniące funkcję wizerunkową powinny pojawić się na home oraz na pierwszym poziomie podstron menu oferta (tematyka zdjęć zostanie przekazana Wykonawcy).
- Strona powinna budzić skojarzenia z firmą nowoczesną, rzetelną i wiarygodną, a równocześnie przyjazną i otwartą.
- Mile widziane niestandardowe rozwiązania graficzne w zakresie kształtów, menu itp. (wyjście poza wszechobecny schemat prostokątów i kątów prostych).
- Elementy aktywne podświetlane.
- Menu główne typu drop-down.
- W sekcjach dotyczących oferty widoczne menu pomocnicze do dwóch poziomów w głąb.
- Główny element wizualny na home – banner/pasek z autoprzewijaniem (3 zdjęcia/treści w pętli, do edycji, w tym jedna dotycząca rozwiązań M2M).
- Na home powinno być przewidziane miejsce rezerwowe na banner, reklamę lub innego rodzaju treść włączaną czasowo, najchętniej w dwóch formatach (pasek i pole kwadratowe).
- Pola/przyciski „wsparcie posprzedażowe”, „nasze wdrożenia” oraz „klub użytkownika MultiCash” na home i na wybranych podstronach (lub gotowe, do samodzielnego wstawienia).
- Brak treści typu pop-up (poza ewentualnie informacją o polityce cookies).

POZOSTAŁE WYMAGANE FUNKCJONALNOŚCI

- Automatycznie aktualizowana mapa strony.
- Jednopoziomowa autoryzacja nowych treści i elementów strony + możliwość ukrycia na czas edycji.
- Możliwość wyłączenia dowolnych treści.
- Wyszukiwarka treści według słów kluczowych w treści serwisu.
- Możliwość wstawiania dowolnych treści w każdym miejscu serwisu (linki, obrazy, materiały audio/wideo, tabele, tekst).

- Obrazy skalowane proporcjonalnie (za róg obrazka), z tekstem alternatywnym i tytułem, ramka opcjonalna. Opcja opływania obrazu przez tekst z zachowaniem odstępu ze wszystkich stron. Możliwość wstawienia obrazu po lewej, pośrodku oraz po prawej.
- Copy/paste treści w ramach serwisu oraz treści zewnętrznych, z automatycznym zastosowaniem formatu zdefiniowanego przez szablon podstrony.
- Możliwość usuwania elementów z bazy obrazów i plików.
- Tabele: zdefiniowane style treści, nagłówek i podnagłówek. Możliwość dodania nagłówka dla wierszy z obu stron tabeli. Możliwość wstawiania każdego rodzaju treści do tabeli. Możliwość definiowania szerokości kolumny tabeli suwakiem. Domyślnie równe szerokości kolumn wstawianej tabeli, z możliwością późniejszej edycji. Szerokość kolumny stała niezależnie od długości tekstu (z możliwością edycji), wyrównanie domyślnie do lewej, z możliwością edycji wyrównania treści w pionie i w poziomie.
- Formularz kontaktowy z funkcją wyboru tematu. Przypisanie różnych adresów mailowych do poszczególnych tematów (do edycji).
- Szablony stron: home, podstrona główna oferty, podstrona produktowa w konwencji grupy produktowej, podstrona produktowa w konwencji korzyści, podstrona produktowa w konwencji segmentu, podstrona neutralna.
- Zdefiniowane style dla poszczególnych typów podstron (tło, elementy wizualne, czcionka, wyrównanie). Możliwość edycji wizualnej tekstu w ramach zdefiniowanych stylów.
- Menu główne pojawia się przy ruchu w górę, znika przy ruchu w dół.
- W przypadku stron dłuższych niż wysokość ekranu, znaczniki w górę i w dół w miejscach podziału sekcji.
- Znacznik 'więcej', linia oddzielająca oraz ramka tekstowa w zdefiniowanym stylu.
- Archiwum aktualności. W archiwum widoczne aktualności w układzie chronologicznym, z wyłączeniem aktualności znajdujących się na home. Po wprowadzeniu nowej aktualności na home, automatyczne przeniesienie najstarszej chronologicznie aktualności do archiwum. Możliwość edycji daty aktualności.
- Komunikat o polityce cookies na home.
- Interfejs wizualny z możliwością przełączenia na widok HTML.
- Minimalizacja widocznych funkcji nieużywanych w praktyce.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Kryteria formalne udziału w postępowaniu będą oceniane na zasadzie TAK/NIE, przy czym aby oferta była uznana za ważną, Wykonawca musi spełnić wszystkie podane niżej kryteria i odpowiednio je udokumentować.

Wszystkie dokumenty muszą być podpisane przez osobę umocowaną w strukturach Wykonawcy do jego reprezentowania pod rygorem uznania oferty za nieważną. Wszystkie kopie dokumentów muszą być podpisane za zgodność z oryginałem przez osobę umocowaną w strukturach Wykonawcy pod rygorem uznania oferty za nieważną.

Lp.	Kryterium	Dokument
1	Złożenie oferty w terminie.	Brak dokumentu
2	Posiadanie odpowiedniego doświadczenia umożliwiającego realizację zamówienia. Przez odpowiednie doświadczenie Zamawiający rozumie praktykę w zakresie projektowania i wdrażania stron internetowych, popartą co najmniej trzema referencjami dla wdrożeń o podobnym zakresie, zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat.	Wykaz prac wraz z dokumentami potwierdzającymi ich należyłą realizację
3	Podpisanie dokumentów przez osobę upoważnioną w strukturze Wykonawcy.	Wyciąg z odpowiedniego rejestru potwierdzający umocowanie
4	Spełnianie przez oferowany przedmiot Zamówienia wymogów formalnych, podanych w punkcie „Wymogi formalne i techniczne dla przedmiotu zamówienia”.	Oświadczenie Wykonawcy
5	Niepodleganie wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, o którym mowa w art. 24 ust. 1-2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych.	Oświadczenie Wykonawcy
6	Posiadanie wymaganej liczby etatowych pracowników realizujących na potrzeby Wykonawcy prace w następującym zakresie: programiści [5], graficy [5], specjaliści SEO [1], copywriting [1], IT [1], obsługa klienta [2].	Oświadczenie Wykonawcy
7	Akceptacja warunków umowy.	Oświadczenie Wykonawcy

Oferta zostanie uznana za ważną, jeżeli Wykonawca wykaże spełnienie wszystkich kryteriów formalnych.

KRYTERIA OCENY WAŻNYCH OFERT

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kładł główny nacisk na wydatkowanie środków w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów,

Ze względu na zakres Zamawiający preferować będzie oferentów posiadających doświadczenie w realizacji podobnych projektów dla firm lub organizacji z branży Zamawiającego.

Ze względu na fakt, że realizacja przedmiotu zapytania współfinansowana będzie przez fundusze europejskie, Zamawiający preferować będzie Wykonawców posiadających doświadczenie w realizacji projektów w ramach tego rodzaju procedury.

Ocena ofert jest etapem postępowania, w wyniku którego Zamawiający zamierza dokonać uszeregowania ważnych ofert związanych z dostawą przedmiotu Zamówienia wg liczby przyznanych punktów.

Kryteria oceny, jakimi będzie się kierować Zamawiający podczas wyboru oferty, to:

- 1) Cena oferty
- 2) Termin realizacji
- 3) Doświadczenie w realizacji analogicznych lub zbliżonych zakresem projektów dla firm z branży ICT
- 4) Doświadczenie w realizacji analogicznych lub zbliżonych zakresem projektów współfinansowanych przez fundusze europejskie
- 5) Wsparcie w zakresie realizacji projektów dotyczących stron www lub e-marketingu dla organizacji prowadzących niekomercyjną działalność społeczną / charytatywną

Na tym etapie oceny ofert Zamawiający będzie się posługiwał następującą tabelą punktową, która posłuży do oceny wszystkich złożonych ofert. Punkty przydzielili Komisja powołana na potrzeby niniejszego postępowania. Punktacja przydzielona przez Komisję jest ostateczna.

Lp.	Kryteria	Punkty
A	Cena oferty	50
B	Termin wykonania zadania	20
C	Doświadczenie w realizacji analogicznych lub zbliżonych zakresem projektów dla firm z branży ICT	15
D	Doświadczenie w realizacji analogicznych lub zbliżonych zakresem projektów współfinansowanych przez fundusze europejskie	10
E	Wsparcie w zakresie realizacji projektów dotyczących stron www lub e-marketingu dla organizacji prowadzących niekomercyjną działalność społeczną / charytatywną	5

Cena oferty powinna zostać podana sumarycznie, netto.

ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

1) Cena oferty

Im niższa cena oferty, tym większa liczba przyznanych punktów (uszeregowanie ofert: najtańsza oferta 50 pkt., droższa 45 pkt., i tak dalej co 5 pkt.; w przypadku liczby ofert większej niż 10, kolejni oferenci dostają po 0 pkt.).

2) Termin wykonania zadania

Im krótszy termin wykonania, tym większa liczba przyznanych punktów (uszeregowanie ofert: najkrótszy termin 20 pkt., kolejny 15 pkt., i tak dalej co 5 pkt.; w przypadku liczby ofert większej niż 4, kolejni oferenci dostają po 0 pkt.).

3) Doświadczenie w realizacji analogicznych lub zbliżonych zakresem projektów dla firm z branży ICT

Większe doświadczenie w realizacji projektów jw. skutkuje przyznaniem większej liczby punktów. Liczba projektów 5 i więcej: 15 pkt. Liczba projektów od 2 do 4: 10 pkt. Liczba projektów 1: 5 pkt. Liczba projektów 0: 0 pkt.

4) Doświadczenie w realizacji analogicznych lub zbliżonych zakresem projektów współfinansowanych przez fundusze europejskie

Większe doświadczenie w realizacji projektów jw. skutkuje przyznaniem większej liczby punktów. Liczba projektów 3 i więcej: 10 pkt. Liczba projektów od 1 do 2: 5 pkt. Liczba projektów 0: 0 pkt.

5) Wsparcie w zakresie realizacji projektów dotyczących stron www lub e-marketingu dla organizacji prowadzących niekomercyjną działalność społeczną / charytatywną

Udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów jw. skutkuje przyznaniem dodatkowych 5 pkt.

FORMA SKŁADANIA OFERT

Oferty powinny zostać zgłoszone na formularzu ofertowym. Oferty powinny być zgłoszone w formie pisemnej w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych. Przesłane oferty muszą być podpisane zgodnie z umocowaniem Wykonawcy.

Formularz ofertowy powinien zawierać:

- cenę netto, obejmującą:
 - projekt serwisu (graficzny bez limitu poprawek, techniczny, funkcjonalny),
 - zakup zdjęć,
 - CMS w finalnej wersji funkcjonalnej,
 - szkolenie z obsługi CMS,
 - wsparcie/konsultacje w zakresie obsługi CMS w okresie 6 miesięcy od wdrożenia serwisu,
 - poprawki techniczne i funkcjonalne w okresie 3 miesięcy od wdrożenia serwisu,
 - stworzenie treści serwisu,
 - wdrożenie serwisu na serwerze ANDRA,



- weryfikację i optymalizację treści pod kątem wyszukiwarek internetowych,
 - konfigurację analityk Google,
 - wsparcie techniczne i serwis w okresie gwarancji.
- termin wdrożenia serwisu od dnia podpisania umowy, liczony w dniach roboczych,
 - warunki wsparcia pogwarancyjnego,
 - specyfikację CMS, która powinna obejmować:
 - opis użytego CMS (nazwa, wersja);
 - opis wszystkich dodatkowych modułów instalowanych do CMS z uwzględnieniem rodzaju licencji na dany moduł (darmowa, dedykowana, deweloperska wykonawcy);
 - ogólny sposób wykonywania i odtwarzania backupu CMS;
 - wymagania dla platformy (OS, baza danych, web server, inne);
 - opis sposobu w jaki będzie zrobione zarządzanie wersjami językowymi strony (użyte moduły CMS, ogólna zasada działania).

DODATKOWE WARUNKI FORMALNE

Zamawiający może unieważnić postępowanie ofertowe. Zamawiający nie przewiduje możliwości zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania.

W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienia publiczne udzielane przez Zamawiającego nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako współnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

KONTAKT DO ZAMAWIAJĄCEGO

Osobą do kontaktu ze strony Zamawiającego jest:

Bianka Gadomska, koordynator ds. marketingu, tel. 22 533 63 07, b.gadomska@andra.com.pl

W przypadku konieczności wyjaśnienia wątpliwości w sprawie niniejszego zapytania, prosimy kierować pytania na adres e-mail b.gadomska@andra.com.pl. Wszystkie pytania i odpowiedzi w ramach niniejszego postępowania o wyborze Wykonawcy będą publikowane na stronie www Zamawiającego pod adresem www.andra.com.pl, bez podawania nazw podmiotów ani osób zadających pytania.



TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert:

od dnia 14 lipca 2017 r. godz. 10.00 do dnia 21 lipca 2017 r. godz. 10.00

Zapraszamy zainteresowane firmy do składania ofert na adres pocztowy:

ANDRA Sp. z o.o.
ul. Pryzmaty 6/8
02-226 Warszawa

Istnieje możliwość złożenia oferty w formie elektronicznej na adres Zamawiającego marketing@andra.com.pl, przy czym Zamawiający za poprawnie złożoną ofertę uzna jedynie taką, która będzie zawierała skan wszystkich podpisanych stron oferty wraz ze wszystkimi załącznikami. W przypadku wyboru, Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia na żądanie Zamawiającego oryginałów dokumentacji ofertowej w terminie 5 dni roboczych od daty wyboru (decyduje data wpływu do siedziby Zamawiającego) pod rygorem nieważności oferty.

Uwaga:

Odpowiedź na zapytanie jest równoważna ze zgodą na opublikowanie treści oferty lub odpowiedzi.

Załączniki do zapytania:

1. Wykaz prac
2. Oświadczenie dot. wymogów formalnych
3. Oświadczenie o braku wykluczenia
4. Wzór umowy